

**Informacja prasowa Forum Konsumentów:  
Kampania „Jestem konsumentem. Mam prawo. Mam wpływ.”  
z okazji Światowego Dnia Konsumenta  
11-17 marca 2024 roku**

Fundacja Forum Konsumentów z okazji Światowego Dnia Konsumenta wraz z innymi organizacjami zaangażowanymi w inicjatywę wystartowała z kampanią edukacyjną „Jestem konsumentem. Mam prawo. Mam wpływ.”. Celem kampanii jest zwrócenie uwagi na fakt bycia konsumentem, w tym na przysługujące prawa i co ważniejsze – wynikające z tych praw możliwości. Konsumenty decydują swoim portfelem – wybierają co i od kogo kupują oraz z jakich usług korzystają, a tym samym kto na ich wyborach konsumentekich zyskuje. Nasz portfel to nasz głos.

**Inicjatywę wspierają:**



Z okazji Światowego Dnia Konsumenta, który obchodzimy 15 marca przedstawiamy podstawową konsumentką 6-tkę praw, ale też możliwości wpływania na rynek:

1. prawo do informacji – **SWOIM WYBOREM KONSUMENT MOŻE WSPIERAĆ TRANSPRENTNE MARKI**

2. prawo do zwrotu towaru kupionego w sklepie internetowym – **SWOIM WYBOREM KONSUMENT MOŻE POLECAĆ SKLEPY, KTÓRE RESPEKTUJĄ TO PRAWO**

3. prawo do reklamacji – **SWOIM WYBOREM KONSUMENT MOŻE POPRAWIAĆ JAKOŚĆ OFEROWANYCH TOWARÓW I USŁUG**

4. prawo do ochrony zdrowia i środowiska – **SWOIM WYBOREM KONSUMENT MOŻE ZWIĘKSZYĆ ZAPOTRZEBOWANIE NA PRODUKTY BEZPIECZNE I ŻYWNOŚĆ WYSKIEJ JAKOŚCI**

5. prawo do bezpieczeństwa cyfrowego – **SWOIM WYBOREM KONSUMENT MOŻE PROMOWAĆ BEPIECZNE PRAKTYKI KORZYSTANIA Z INTERNETU**

6. prawo do bycia wysłuchanym – **SWOIM WYBOREM KONSUMENT MOŻE WSPIERAĆ ORGANIZACJE KONSUMENCKIE CHRONIĄCE PRAWA I WOLNOŚCI KONSUMENTÓW**

Nasze decyzje konsumenckie o tym, co wybieramy i komu płacimy kształtują rynek. Możemy wspólnie decydować, jakie produkty będą na rynku, jakie marki będą wzrastać, a jakie odchodzić w zapomnienie. Warto korzystać z tej siły i świadomie kształtować rynek.

**Jak to? Oto przykład:** Jeśli mamy do wyboru 2 dyskonty z porównywalną ofertą cenową, to zostawmy swoje pieniądze w tym, który bardziej odpowiada naszym potrzebom w innych aspektach niż cena, np. jakość obsługi i komunikacji z klientem, lokalizacja sklepu, reprezentowane wartości, podejmowane akcje edukacyjne, dostępność lokalnych produktów.

Kampania to jedno z dwóch działań podejmowanych przez Fundację Forum Konsumentów z okazji Światowego Dnia Konsumenta. W dniu 13 marca w Warszawie organizowany jest także **kongres (Nie)świadomy konsument 2024** podczas którego eksperci, przedstawiciele nauki i biznesu będą dyskutować nad wyzwaniem oraz mitami dotyczącymi świadomości konsumentów.

Kampania potrwa od 11 do 17 marca i będzie promowana w nośnikach w komunikacji miejskiej w Warszawie oraz w Internecie. Więcej informacji dostępnych jest na stronie internetowej:

[www.jestemkonsumentem.pl](http://www.jestemkonsumentem.pl)

Zachęcamy do odwiedzenia strony kampanii i dołączenia do naszej społeczności, aby razem budować lepsze środowisko dla konsumentów. Razem możemy osiągnąć więcej!

## DODATKOWYCH INFORMACJI UDZIELA

Kinga Mierzyńska – Dyrektorka ds. komunikacji Fundacji Forum Konsumentów,  
tel. kom 668 510 076, e-mail: kingam@forumkonsumentow.org

## FORUM KONSUMENTÓW

Jesteśmy niezależną organizacją, mocnym, aktywnym i obiektywnym głosem konsumentów w debacie publicznej. Chcemy prowadzić konstruktywny dialog z decydentami, korporacjami i przedsiębiorcami dbając o dobro konsumentów. Nie zajmujemy się indywidualnymi przypadkami łamania praw konsumenckich. Działamy na rzecz grup konsumentów. Naszym celem jest wyzwalenie siły i mocy sprawczej konsumentów – głosowanie portfelem, dbając o ich interesy, wolność i prawa. Budujemy społeczność ludzi, którym wybory konsumenckie nie są obojętne. Walczymy także o najwyższe standardy w walce o konsumenta na rynku.

Ponadto jako Forum Konsumentów:

- promujemy właściwe postawy wobec konsumentów,
- inicjujemy i sygnalizujemy w debacie publicznej istotne tematy, proponujemy właściwe rozwiązania legislacyjne,
- uświadamiamy i szerzymy wiedzy na temat praw i możliwości konsumentów,
- monitorujemy wybrane kategorie produktowe oraz poziom świadomości konsumenckiej.